

Kunnan sponsorointihakuehtojen päivitys

Khall 16.02.2026 § 30
184/07.02.02/2024

Valmistelija

viestintäpäälikkö Anna Happo, 044 4970 018

Muhoksen kunnan sponsorointi perustuu kunnan markkinointiin sekä erottuvan kuntakuvan ja maineen luomiseen. Sponsorointi on prosessi, jossa kunta tukee sponsoroitavaa rahoituksella, palveluilla tai tuotteilla. Yhteistyö on vastikkeellista.

- Sponsorointi on yhteistyötä, josta hyötyvät molemmat osapuolet.
- Sponsorointi on kuntamarkkinointia, jonka tarkoituksena on tuoda kunnalle myönteistä julkisuutta.
- Sponsorointisopimukseen sisällytetään osapuolia sitovat tarkemmat velvoitteet ja toimenpiteet.

Kunta hakee sponsoroinnissa vastinetta myöntämälleen tuelle. Toivottu vastine voi olla esimerkiksi kuntaimagon parantaminen, medianäkyvyys tai kunnan tunnettuuden parantaminen. Sponsoroitavalle tärkeintä on kunnan tuoma positiivinen näkyvyys ja mielikuva sekä taloudellinen tuki.

Sponsoroinnissa kunta arvottaa sponsoritarjoukset suhteessa kunnan markkinoinnin ja muihin tarpeisiin. Koska kyseessä on kahdenvälinen yhteistyö, on sponsoroitavan tarjottava kunnalle vastinetta suhteessa myönnettävään tukeen. Kunnan kannalta tärkeitä tekijöitä voivat olla mm. sponsoroitavan näkyvyys, ammatilliset kyvyt ja tuki, verkostot ja suhdetoiminta.

Vuodelle 2026 sponsorointitukea on haettavissa yhteensä 7.000 euroa. Määräraha on varattu kustannuspaikalle 1530 Markkinointi. Sponsorointitukea haetaan sähköisesti Kunta-Akkunassa. Hakuaika vuonna 2026 on 1.3.-31.3.2026.

Ehdotus sponsorointihakuehtojen päivityksestä.

Sponsorointiyhteistyön periaatteet vuodesta 2026 lähtien ovat:

1. Yhteistyö on Muhoksen kunnan markkinointiviestinnän keino.
2. Yhteistyö on vastikkeellista ja luo aidon yhteistyön Muhoksen kunnan ja sponsoroitavan kohteen tai henkilön välille.
3. Sponsorointisopimus voidaan tehdä Muhokselle rekisteröidyn yhdistyksen tai Muhoksella kirjoilla olevan yli 15-vuotiaan henkilön kanssa.
4. Sponsoroitava saa yhteistyöstä rahallisen korvauksen tai muuta aineellista hyötyä toiminnalleen.
5. Sponsoroitava kasvattaa Muhoksen markkinointiviestinnän arvoa, sopii kunnan imagoon ja luo toiminnallaan myönteistä ja erottuvaa mielikuvaa Muhoksen kunnasta.
6. Sponsoroitava käyttää Muhoksen kunnan logoa tai muuta kunnan kanssa sovittua markkinointimateriaalia.

7. Sponsoroitava antaa Muhoksen kunnalle oikeuden hyödyntää itseään / työtään kunnan markkinointiviestinnässä ja osallistuu sovitusti esimerkiksi Muhoksen kunnan tilaisuuksiin.
8. Sponsoroitava toimittaa Muhoksen kunnalle sovitut markkinointimateriaalit käytettäväksi esimerkiksi kunnan viestinnässä ja markkinoinnissa.
9. Sponsoroitavan tulee toimittaa kuukauden sisällä sponsorointisopimuksen päättymisestä kunnalle lyhyt kirjallinen selvitys toteutuneista vastikkeista ja näkyvyydestä. Kunta tarkistaa raportit ennen seuraavan vuoden mahdollisia tukipäätöksiä.
10. Sponsorointi edellyttää, että valtuusto myöntää varat käyttötarkoitukseen talousarvioon. Sponsorointirahat varataan kunnan markkinointibudjettiin. Sponsoroinnin periaatteista päättää Muhoksen kunnanhallitus.
11. Sponsoroitavat kohteet, kohteille myönnettävät tukimuodot ja tukien suuruudet valmistelee kunnan työryhmä ja päättää kunnanjohtaja. Haku toteutetaan julkisesti pääsääntöisesti tammikuussa. Hakuilmoitukset julkaistaan kunnan verkkosivuilla ja kunnan sosiaalisen median kanavissa.

Vain määräaikaan mennessä saapuneet hakemukset käsitellään.

Vanhat sponsorointiyhteistyön periaatteet:

1. Yhteistyö on Muhoksen kunnan markkinointiviestinnän keino.
2. Yhteistyö on vastikkeellista ja luo aidon yhteistyön Muhoksen kunnan ja sponsoroitavan kohteen tai henkilön välille.
3. Sponsoroitava voi olla Muhosta edustava yhdistys, Muhosta edustava urheilija tai muhoslainen henkilö. Lisäksi sponsoroitava voi olla muhoslaisen taustan omaava, näkyvästi esillä oleva henkilö.
4. Sponsoroinnilla voidaan tukea SM-tason yksilöurheilijoita, muhoslaisia joukkueita sekä urheilu-, kulttuuri-, liikuntatapahtumia.
5. Sponsoroitava kohde tai henkilö saa yhteistyöstä rahallisen korvauksen tai muuta aineellista hyötyä toiminnalleen.
6. Sponsoroitava kohde tai henkilö kasvattaa Muhoksen markkinointiviestinnän arvoa, sopii kunnan imagoon ja luo toiminnallaan myönteistä ja erottuvaa mielikuvaa Muhoksen kunnasta.
7. Sponsoroitavan kohde tai henkilö käyttää Muhoksen kunnan logoa tai muuta kunnan kanssa sovittua markkinointimateriaalia.
8. Sponsoroitava kohde tai henkilö antaa Muhoksen kunnalle oikeuden hyödyntää itseään / työtään / kohdetta kunnan markkinointiviestinnässä ja osallistuu sovitusti esimerkiksi Muhoksen kunnan tilaisuuksiin.
9. Sponsoroitava kohde tai henkilö toimittaa Muhoksen kunnalle sovitut markkinointimateriaalit käytettäväksi esimerkiksi kunnan viestinnässä ja markkinoinnissa.
10. Sponsorointi edellyttää, että valtuusto myöntää varat käyttötarkoitukseen talousarvioon. Sponsorointirahat varataan kunnan markkinointibudjettiin. Sponsoroinnin periaatteista päättää Muhoksen kunnanhallitus.

11. Sponsoroitavat kohteet, kohteille myönnettävät tukimuodot ja tukien suuruudet valmistelee kunnan työryhmä ja päättää kunnanjohtaja. Tavoitteellisesti haku toteutetaan julkisesti helmikuussa ja mahdollinen lisähaku elokuussa.

Vain määräaikaan mennessä saapuneet hakemukset käsitellään.

Esittelijä	kunnanjohtaja Kimmo Hinno
Päätösesitys	Kunnanhallitus hyväksyy päivitetyt sponsorointihakuehdot.
Päätös	Päätösesitys hyväksyttiin.